

Regulamin świadczenia usług reklamowych przez sieć Edi Net

I. Definicje

Poniższe pojęcia rozumiane będą następująco:

1. „Cennik” – cennik świadczonych przez Edipresse usług reklamowych.
2. „Kampania” – usługi reklamowe Edipresse skonkretyzowane, co do powierzchni reklamowej, formy (lub form), ilości, czasu trwania oraz innych właściwości dostępnych zgodnie z Ofertą; pod pojęciem Kampanii rozumie się również materiały reklamowe w formie gotowej do realizacji przekazane przez Zleceniodawcę do Edipresse;
3. „Edipresse” - Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, NIP 526-00-12-586, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego 0000111462, kapitał zakładowy wpłacony w wysokości 2 311 320 zł.
4. „Portal” – strony, serwisy i inne, w tym strony wskazane w Cenniku,
5. „Regulamin” – niniejszy Regulamin świadczenia usług reklamowych przez Edipresse w ramach serwisów dostępny na stronie internetowej www.edi-net.pl/oferta,112.html,
6. „Oferta” – proponowane przez Edipresse formy i właściwości usług reklamowych świadczonych przez Edipresse,
7. „Specyfikacja” – opis form reklamowych i ich specyfikacja” dostępny do pobrania ze strony www.edi-net.pl/oferta,112.html określający w szczególności sposób przygotowania oraz parametry techniczne, jakim powinny odpowiadać materiały reklamowe w formie gotowej do realizacji przesyłane przez Zleceniodawców,
8. „Treść Zlecenia” – dokument przygotowany przez Edipresse i zawierający co najmniej elementy określone w pkt III.2 Regulaminu,
9. „Zleceniodawca” – podmiot zamawiający zamieszczenie reklam,
10. „Zlecenie” – podpisana przez umocowanego przedstawiciela lub przedstawicieli Zleceniodawcy Treść Zlecenia otrzymanego od Edipresse,
11. „Umowa” – umowa zawarta zgodnie z Regulaminem pomiędzy Zleceniodawcą a Edipresse, na mocy której Edipresse zobowiązuje się do realizacji Kampanii na warunkach określonych w Zleceniu, Regulaminie, Specyfikacji, a Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia określonego w Zleceniu.

II. Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad świadczenia przez Edipresse usług reklamowych na rzecz osób trzecich, w szczególności określenie usług reklamowych świadczonych przez Edipresse, sposobu zawierania umów dotyczących usług reklamowych, zasad rezygnacji z usług reklamowych, odpowiedzialności Edipresse związanej ze świadczeniem usług reklamowych oraz zasad zgłaszania reklamacji dotyczących niewykonania lub nienależytego wykonania usług reklamowych.
2. Edipresse świadczy usługi reklamowe w oparciu o obowiązujące prawo, Regulamin, Ofertę, Cennik i Specyfikację.

3. Warunkiem świadczenia usług reklamowych przez Edipresse jest zgodność treści i formy Kampanii z Regulaminem, Ofertą, Cennikiem, Specyfikacją, obowiązującym prawem, w tym zasadami współżycia społecznego.
4. Minimalna wartość jednego Zlecenia wynosi:
 - 1 000 zł netto w przypadku reklamy na witrynach parentingowych w ramach sieci Edi Net
 - 2 000 zł netto w przypadku reklamy na witrynach lifestyle w ramach sieci Edi Net;
 z zastrzeżeniem poniższego zdania. W przypadku wartości Kampanii o wartości mniejszej niż wyżej wskazane kwoty, Edipresse wg swojego uznania zdecyduje o zawarciu Umowy.

III. Zawarcie i zmiana umowy

1. Usługi polegające na realizacji Kampanii świadczone są na podstawie Zlecenia przekazanego przez Zleceniodawcę do Edipresse. Postanowienia pkt 2-5 określają sposób postępowania Edipresse oraz Zleceniodawcy związany z zawieraniem Umowy. Postanowienia pkt 5 określają zasady postępowania Edipresse oraz Zleceniodawcy w razie przekazania przez Zleceniodawcę do Edipresse zlecenia świadczenia usług reklamowych, którego treść została przygotowana przez Zleceniodawcę we własnym zakresie.
2. Treść Zlecenia jest generowana przez Edipresse na podstawie wytycznych uzgodnionych ze Zleceniodawcą, w jakiegokolwiek formie, w tym formie ustnej, telefonicznie, faxem, pocztą elektroniczną. Zlecenie określa co najmniej: nazwę Kampanii, dokładne określenie nazwy (firmy) Zleceniodawcy, w tym jego formy prawnej, adres Zleceniodawcy oraz jego NIP, ilość zamawianych emisji, czas trwania Kampanii, lokalizację, całkowity koszt Kampanii, imię i nazwisko osoby upoważnionej ze strony Zleceniodawcy do kontaktów w sprawie Kampanii, numer jej telefonu, faxu, adres poczty elektronicznej, upoważnienie Edipresse do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy, oświadczenie o zapoznaniu się przez Zleceniodawcę z Regulaminem, Cennikiem, Ofertą i Specyfikacją, akceptacji ich postanowień oraz potwierdzeniu, że stanowią integralną część Zlecenia, oświadczenie Zleceniodawcy braku jakichkolwiek modyfikacji w stosunku do Zlecenia otrzymanego od Edipresse oraz ewentualne dodatkowe warunki.
3. Po wystawieniu Treści Zlecenia przez Edipresse, jest ono wysłane do Zleceniodawcy mailem, faxem lub w formie pisemnej. Zleceniodawca w terminie 5 dni roboczych od otrzymania powinien podpisać Zlecenia i odesłać je do Edipresse mailem, faxem lub w formie pisemnej. W innym przypadku Edipresse nie jest zobowiązane do realizacji założeń Kampanii zawartych w Zleceniu.
4. Z chwilą otrzymania przez Edipresse od Zleceniodawcy podpisanego Zlecenia (przesłanego przez Zleceniodawcę w formie pisemnej, faxem lub pocztą elektroniczną) zgodnego z Treścią Zlecenia przesłanego przez Edipresse do Zleceniodawcy dochodzi do zawarcia pomiędzy Zleceniodawcą a Edipresse Umowy. Zleceniodawca jest uprawniony do przyjęcia oferty (podpisania Zlecenia i przekazania go do Edipresse) bez zastrzeżeń (bez

jakichkolwiek zmian) w stosunku do Treści Zlecenia przesłanego Zleceniodawcy przez Edipresse.

5. Postanowienia pkt 2–5 nie znajdują zastosowania w przypadku braku postępowania przez Zleceniodawcę zgodnie z trybem tam opisanym i przysłania do Edipresse zlecenia sporządzonego i podpisanego w oparciu o inny dokument niż Treść Zlecenia przygotowana przez Edipresse. Przysłanie przez Zleceniodawcę takiego zlecenia:
 - a) stanowi jego ofertę zawarcia umowy dotyczącej Kampanii opisanej w takim zleceniu, jeżeli zlecenie zawiera postanowienia, o których pkt 2 powyżej,
 - b) powoduje brak związania ofertą Edipresse dotyczącą Kampanii (niniejsze postanowienie znajduje zastosowanie w sytuacji, jeżeli Edipresse przesłało Zleceniodawcy Treść Zlecenia)
 - c) uprawnia Edipresse do przyjęcia oferty Zleceniodawcy (co skutkuje zawarciem pomiędzy Zleceniodawcą a Edipresse umowy na warunkach określonych w zleceniu przesłanym przez Zleceniodawcę) albo przesłania Zleceniodawcy własnej oferty celem przyjęcia jej przez Zleceniodawcę (wówczas znajdują zastosowanie postanowienia pkt 4, co w szczególności oznacza, iż do zawarcia Umowy dochodzi po przesłaniu przez Zleceniodawcę do Edipresse Zlecenia spełniającego warunki, o których mowa w pkt 4). Przesłanie przez Edipresse własnej oferty (Treści Zlecenia przygotowanego przez Edipresse) do Zleceniodawcy jest jednoznaczne z brakiem przyjęcia oferty Zleceniodawcy, o której mowa w pkt a).
6. Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłacenia całości wynagrodzenia za realizację Kampanii nie później niż do 3 (trzeciego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii określonego w Treści Zlecenia. Płatności takiej Zleceniodawca dokonuje na podstawie faktury pro forma wystawionej przez Edipresse. Z obowiązku zapłacenia wynagrodzenia przed realizacją Kampanii Zleceniodawca może zostać zwolniony przez Edipresse. O zwolnieniu Zleceniodawca jest informowany przez osobę prowadzącą Kampanię ze strony Edipresse.
7. Zmiana umowy wymaga zgody Zleceniodawcy oraz Edipresse. Edipresse przewiduje możliwość wprowadzania zmian do umowy, jeżeli zmiana będzie możliwa ze względu na dostępność powierzchni reklamowej, przy czym zawsze Edipresse może nie wyrazić zgody na wprowadzenie zmian do umowy bez podania przyczyny.
8. Edipresse zastrzega sobie prawo – bez jakiegokolwiek odszkodowania dla Zleceniodawcy z tego tytułu – niewyemitowania Kampanii sprzecznej z linią programową lub interesem Edipresse, w szczególności takiej, której emisji nie jest władna na mocy zawartych umów z podmiotami trzecimi lub takiej, która promuje podmioty konkurencyjne względem Edipresse.

IV. Wykonywanie umowy

1. Zleceniodawca zobowiązany jest do doręczenia Edipresse poprawnych i kompletnych materiałów reklamowych w formie gotowej do realizacji Kampanii nie później niż:
 - na 7 (siedem) dni roboczych przed terminem rozpoczęcia Kampanii, jeżeli materiały reklamowe dotyczą formy xhtml, rich media;
 - na 3 (trzy) dni robocze przed terminem rozpoczęcia Kampanii, jeżeli materiały reklamowe dotyczą formy innej niż xhtml, rich media.
2. Materiały reklamowe w formie gotowej do realizacji mogą być doręczone Edipresse w jakikolwiek sposób (w szczególności pocztą elektroniczną, osobiście przez przedstawiciela

Zleceniodawcy, pocztą kurierską lub w inny sposób) i powinny być zgodne z Umową i powinny spełniać kryteria określone w Ofercie, w szczególności warunki określone w Specyfikacji, przy czym o spełnieniu tych warunków decyduje Edipresse.

3. Jeżeli wykonanie materiałów reklamowych / graficznych leży po stronie Edipresse możliwe jest bezpłatne naniesienie 5 poprawek layout'u każdej formy reklamowej. Każda kolejna zmiana wiąże się z kosztem wysokości 500 PLN netto. Koszt ten ponosi Zleceniodawca.
4. Edipresse zobowiązuje się każdorazowo do odesłania do Zleceniodawcy informacji (drogą mailową) o poprawności lub niepoprawności przesłanych przez niego materiałów reklamowych.
5. Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłacenia wynagrodzenia w pełnej wysokości określonej w Umowie (Edipresse nie jest zobowiązane do zwrócenia Zleceniodawcy zapłaconego przez niego wynagrodzenia przed realizacją Kampanii) w razie niewykonania Umowy przez Edipresse z przyczyn leżących po stronie Zleceniodawcy. Do przyczyn tych należy w szczególności brak dostarczenia do Edipresse spełniających wszystkie wymagania określone w Regulaminie materiałów reklamowych w formie gotowej do realizacji w terminie określonym w ust. 1.
6. Rozliczenie Kampanii nastąpi na podstawie odczytów z adserwerów Zleceniodawcy oraz adserwerów Edipresse. W przypadku braku zgodności w odczytach rozliczenie Kampanii następuje według odczytów z adserwerów Zleceniodawcy.
7. W przypadku niepełnej realizacji Kampanii Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia wynagrodzenia stosunkowo obniżonego (tj. w wysokości odpowiedniej do stopnia realizacji Kampanii). Niniejszy punkt stosuje się odpowiednio w razie zapłacenia przez Zleceniodawcę wynagrodzenia przed realizacją Kampanii, z tym że wówczas Edipresse zwróci Zleceniodawcy odpowiednią kwotę, jeżeli wpłata dokonana przez Zleceniodawcę jest większa, aniżeli wynagrodzenie należne Edipresse z tytułu niepełnej realizacji Kampanii.
8. Po realizacji Kampanii Zleceniodawca otrzymuje fakturę VAT. W przypadku zwolnienia Zleceniodawcy z obowiązku zapłacenia wynagrodzenia przed realizacją Kampanii Zleceniodawca zobowiązany jest zapłacić wynagrodzenia w kwocie wskazanej w fakturze w terminie 14 dni od otrzymania faktury. Powyższe postanowienia niniejszego punktu stosuje się odpowiednio w razie zaistnienia okoliczności, o których mowa w pkt. 3.

V. Rezygnacja Zleceniodawcy

1. Zleceniodawca jest uprawniony do rezygnacji z Kampanii na następujących zasadach:
 - 1.1. w razie rezygnacji z Kampanii w okresie do 15 dni poprzedzających rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową – bez konsekwencji finansowych,
 - 1.2. w razie rezygnacji z Kampanii w okresie od 14 (czternastego) do 7 (siódmego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową – Edipresse ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 15 % wynagrodzenia zastrzeżonego w Umowie za realizację Kampanii,
 - 1.3. w razie rezygnacji z Kampanii w okresie od 6 (szóstego) do 4 (czwartego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową – Edipresse ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 30% wynagrodzenia zastrzeżonego w Umowie za realizację Kampanii,

- 1.4. w razie rezygnacji z Kampanii w okresie od 3 (trzeciego) dnia do dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową – Edipresse ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 50 % wynagrodzenia zastrzeżonego w Umowie za realizację Kampanii
- 1.5. w razie rezygnacji z Kampanii w czasie przewidzianym na jej realizację (tj. począwszy od dnia przewidzianego na rozpoczęcie realizacji Kampanii) - Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia wynagrodzenia odpowiadającemu 100 % wynikającego z Umowy wynagrodzenia.
2. Oświadczenie o rezygnacji z Kampanii wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności. Zleceniodawca zobowiązany jest do dostarczenia do Edipresse oświadczenia o rezygnacji z Kampanii w formie pisemnej z własnoręcznym(i) podpisem (podpisami) osoby (osób) upoważnionej (upoważnionych) do reprezentowania Zleceniodawcy. Brak dostarczenia oświadczenia o rezygnacji w takiej formie uprawnia Edipresse do kontynuowania przygotowywania Kampanii lub kontynuowania jej realizacji.
3. Niezależnie od obowiązku zapłaty przez Zleceniodawcę kwot, o których mowa w ust. 1, Edipresse jest uprawnione do dochodzenia odszkodowania w wysokości umożliwiającej pokrycie całości szkody poniesionej przez Edipresse.

VI. Odpowiedzialność

1. Za treść i formę Kampanii odpowiada Zleceniodawca. W żadnym wypadku za treść i formę Kampanii nie odpowiada Edipresse, chyba, że na skutek świadczenia usług reklamowych Edipresse wyrządziło szkodę z winy umyślnej.
2. Zleceniodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, iż jest uprawniony do zawarcia Umowy a realizacja Kampanii przez Edipresse nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich. W szczególności Zleceniodawca zapewnia, że w zakresie zleconej Kampanii przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych, w tym m.in. prawa autorskie, pokrewne, prawa do wzorów zdobniczych i znaków towarowych. Zleceniodawca zlecając realizację Kampanii zapewnia, iż jej realizacja nie naruszy praw osób trzecich.
3. Zleceniodawca odpowiada za jakiegokolwiek szkody mogące powstać na skutek realizacji Kampanii. Zleceniodawca odpowiada za jakiegokolwiek naruszenia praw trzecich powstałe również w inny sposób aniżeli poprzez samą realizację Kampanii, w szczególności poprzez naruszenie praw do dóbr niematerialnych tych osób, a w przypadku zgłaszania roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio do Edipresse, Zleceniodawca jest zobowiązany zaspokoić te roszczenia. W przypadku, gdyby Edipresse zaspokoiła roszczenia osób trzecich, Zleceniodawca ma obowiązek zwrotu wszelkich poniesionych przez Edipresse kosztów z tym związanych, w tym m.in. kwoty głównej, jaka została przez Edipresse wydatkowana na pokrycie tych roszczeń, należności ubocznych, kosztów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego.
4. Edipresse nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane odmową realizacji Kampanii, czy też odmową świadczenia usług reklamowych. Powyższe dotyczy także odmowy wykonania usług reklamowych bez podania przyczyn. Edipresse ponosi jednak odpowiedzialność za szkody wyrządzone z winy umyślnej Edipresse.
5. Wszelkie opóźnienia Zleceniodawcy w wykonaniu ciężących na nim obowiązków, w szczególności opóźnienia płatności lub opóźnienia w dostarczeniu odpowiednich

materiałów koniecznych dla realizacji Kampanii, a także inne przypadki postępowania w sposób niezgodny z postanowieniami Umowy, w tym z

6. postanowieniami Regulaminu, zwalniają Edipresse od odpowiedzialności za szkody wynikłe z tego tytułu.
7. Edipresse zastrzega sobie możliwość czasowej przerwy w realizacji Kampanii w przypadkach uzasadnionych przyczynami technicznymi. Niezwłocznie po ustaniu przyczyn powodujących przerwę realizacja Kampanii zostanie wznowiona. Edipresse dołoży wszelkich starań, aby przerwy w realizacji Kampanii oraz w świadczeniu usług reklamowych występowały możliwie rzadko i – o ile to możliwe – w porze nocnej. W przypadku Kampanii mierzonych liczbą godzin, dni lub miesięcy, świadczenie usług po przerwie uwzględni czas przerwy i o ten czas będzie wydłużone chyba, że przerwa trwała jednorazowo mniej niż 2 godziny lub mniej niż 8 godzin w ciągu tygodnia.
8. Edipresse odpowiada za szkody wynikłe w związku z realizacją Kampanii wyłącznie w przypadku, gdy są one następstwem winy umyślnej Edipresse.

VII. Reklamacje

1. Zleceniodawca jest uprawniony do zgłaszania reklamacji, jeżeli Kampania została zrealizowana w sposób niezgodny z Umową. Wszelkie uzasadnione reklamacje Zleceniodawca jest zobowiązany zgłosić faksem (nr 022 584 22 46) oraz potwierdzić e-mailem (reklama@edipresse.pl) do godziny 17:00 w Dniu roboczym następującym po dniu zauważenia niezgodności realizowanej Kampanii z umową, jednakże nie później niż w ciągu 3 Dni roboczych od dnia zakończenia realizacji Kampanii. W przypadku Kampanii wykraczających poza miesiąc kalendarzowy Zleceniodawca zobowiązany jest do zgłaszania niezgodności Kampanii nie później niż w ciągu 3 Dni roboczych po upływie każdego miesiąca kalendarzowego realizacji Kampanii.
2. O wyniku postępowania reklamacyjnego Zleceniodawca zostanie powiadomiony w ciągu 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji. Roszczenia Zleceniodawcy wynikające z niezgodności Kampanii z Umową w żadnym wypadku nie mogą przekroczyć wynagrodzenia określonego w Umowie.
3. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku uiszczania bieżących płatności, w tym płatności z tytułu świadczonych przez Edipresse usług.
4. Brak zgłoszenia reklamacji w terminie przewidzianym w pkt 1. powoduje utratę przez Zleceniodawcę prawa do podnoszenia wobec Edipresse zarzutów dotyczących niezgodności zrealizowanej Kampanii z Umową i zobowiązuje Zleceniodawcę do zapłacenia wynagrodzenia w wysokości określonej w Umowie.

VIII. Postanowienia końcowe i przejściowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa. Sędem właściwym do rozstrzygania sporów pomiędzy Zleceniodawcą a Edipresse jest sąd właściwy według siedziby Edipresse.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12 stycznia 2012 roku. Umowy dotyczące

świadczenia przez Edipresse usług reklamowych zawarte począwszy od tego dnia podlegają postanowieniom Regulaminu (Regulamin stanowi integralną część Umów).